



CURSO DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Generar un conocimiento básico sobre el mundo de la publicidad, los medios y la investigación, comprendiendo la relación existente entre ellos y las estrategias generadas.

Para ello se incidirá en el análisis de los procesos fundamentales de medición y análisis de las audiencias y se darán a conocer y comprender los cambios tecnológicos que han tenido lugar en el audiovisual y su relación con el análisis de audiencias. Todo ello teniendo muy en cuenta las nuevas formas de análisis de audiencias (Twitter como herramienta de análisis) y las nuevas necesidades del mercado en el mundo del PROSUMER.

DURACION: 30 horas.

MODALIDAD: Semipresencial. 10 horas presenciales y 20 a distancia (resolución de caso práctico)

PRECIO: 100€. Colegiados y precolegiados 50€

DÓNDE: Centro de Estudios Jurídicos Granada

HORARIO: día 13 de 16-21 horas y día 14 de 9-14 horas.

INFORMACION E INSCRIPCIÓN:

Telf 606432072. colegioandaluz@gmail.com

**13 y 14
NOVIEMBRE**

Imparte:

Dr. Lázaro Echegaray Eizaguirre

Ldo. en Ciencias Políticas y Sociología UGR. Doctorado por la Universidad del País Vasco con la tesis "Análisis de la influencia de la implantación del modelo digital audiovisual en el estudio comercial de las audiencias: Tendencias metodológicas y opiniones del sector empresarial audiovisual". **Profesor del grado Gestión y Marketing Empresarial que se imparte en la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao.** **Investigaciones:** "ACANTO, Accesibilidad integral a la TV digital", "La información de salud en la prensa diaria vasca", "Estudio de las webs de información de salud, en español y euskera, dirigidas a jóvenes y adolescentes". Cuatro TV, "Análisis de programas y su impacto en la audiencia, detectando las debilidades de ciertos programas y buscando las soluciones posibles a las mismas". "Análisis de lectores de los periódicos del Grupo Noticias y cabeceras del Grupo Vocento en todas las Comunidades Autónomas".