



3º CURSO

INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO

Título de la Acción Formativa:

CURSO “Marketing Personal y búsqueda de empleo 2.0”

Área de Formación: Orientación Laboral

Nº de Horas: 30 (20 presenciales y 10 prácticas)

Fechas: 20, 21 y 22 de Febrero del 2014.

Horario: Jueves de 16:00 a 21:00 horas.

Viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas.

Sábado de 9:00 a 14:00 horas.

Lugar de realización: Granada

Docente/s: Pedro Navarro Rull

Metodología:

El Curso sigue una metodología activa y participativa en la que se combina teoría y práctica de la materia objeto del programa, resolviendo casos prácticos y experiencia real expuesta por el profesor. Todo ello contribuye a fortalecer la formación y a potenciar la cohesión del grupo.



El/la alumno/a contará con atención personalizada y directa.

Destinatarios:

Todos aquellos estudiantes, diplomados, licenciados y profesionales de cualquier área de las Ciencias Sociales.

Objetivo General:

En el mundo actual, caracterizado por profundas y complejas transformaciones, las personas necesitan cada vez más reflexionar sobre su verdadera razón de ser, aspiraciones, relaciones, compromiso y buen gobierno personal. El éxito en este entorno y tiempos exigentes requiere diligencia en la construcción de fortalezas y singularidades personales, observándose a uno mismo como si se tratara de una marca.

Objetivos Específicos:

1. Rápida Inserción en el Mercado Laboral
 2. Adquirir herramientas que permitan vender el producto más importante que existe: Tú Mismo
 3. Desarrollar una Motivación Laboral perdurable en el tiempo y la sociedad
-

Programa

1. NETREP y marca personal.
2. Plan Estratégico Personal.
3. Redes sociales genéricas, profesionales y otras.
4. LinkedIn, Twitter y Facebook.
5. Selección de personal 2.0



Recursos y Materiales Didácticos:

Ordenadores.

Proyector de luz.

Fotocopias.

Evaluación (tipo):

El alumno tendrá que realizar su propio plan estratégico personal para la búsqueda activa de empleo.

Orientación Profesional del Curso:

Capacitación metodológica para los profesionales en el ámbito de la búsqueda de empleo en redes sociales.

Precio:

100€ Estudiantes, diplomados, licenciados, graduados y profesionales.

60€ Pre-colegiados y Colegiados.